



HACIA UN SECTOR AGRÍCOLA MÁS COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Los importantes mensajes que nos dejó el **panel** sobre “**Desafíos para las exportaciones agroalimentarias ecuatorianas ¿Qué necesitamos para ser más competitivos?**”, organizado por AEBE

El jueves 27 de octubre se realizó una interesante jornada de discusión en el panel sobre la competitividad en el sector agrícola, que se dio en el marco de **BANANA TIME 2022**, la **XIX CONVENCION INTERNACIONAL DEL BANANO**, organizado por la **Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador AEBE**.

Eduardo Egas, presidente ejecutivo de **CORPEI**, fue el encargado de moderar el panel que contó con la participación de expertos conocedores de la actividad productiva: **Kleber Siguenza**, presidente de la **Cámara Nacional de Agricultura**, **José Antonio Camposano**, presidente de la **Cámara Nacional de Acuicultura CNA** y **José Antonio Hidalgo**, director ejecutivo de **AEBE**, quienes definieron interesantes conceptos y definiciones que deberían guiar el actuar de los empresarios agrícolas si buscan ser mucho más competitivos.

Aquí algunas de estas definiciones:

1. La mayor atención del empresario debe enfocarse en el manejo de aquellas variables productivas que sí puede controlar, y no sobre aquellas que mayormente se le dificultan controlar. Las que no puede controlar, las debe dejar al gremio para que las trate de atenuar.

- 2.** Se dijo que el nivel de salarios es algo que, en países como el nuestro, lo define el estado y el empresario tiene poco nivel de maniobra; sin embargo, el empresario sí puede influir y actuar sobre la productividad del trabajador, dotándole de tecnología y mejores equipos de capital. A la larga lo que importa es que el valor que aporta el trabajador con sus esfuerzos sea superior a su costo o salario (el valor que genera el empleado por costo/hora laboral).
- 3.** El progreso técnico y las tecnologías son variables determinantes para aumentar productividad y poder ser más competitivos. El empresario debe tener en cuenta que las tecnologías que adquiera y las investigaciones que realiza no son COSTOS, sino INVERSIONES, cuyos resultados necesitan su tiempo
- 4.** Los subsidios e incentivos que el estado concede a la actividad no la hacen más competitiva, sino más dependiente de estos incentivos para poder subsistir. Estos incentivos son solo “respiración artificial”.
- 5.** La desproporcionada explotación de los recursos solo baja los costos por un tiempo, pero a la larga le pasa la planilla. Por ello, la explotación debe ser SUSTENTABLE, de tal forma que los recursos estén disponibles para por mucho tiempo y así ser más competitivos.
- 6.** La economía de escala: mientras más amplio es el nivel de producción, más control se tiene sobre la producción y te permite mejorar el poder de negociación.
- 7.** El desarrollo integral de la cadena de valor: en la medida que un sector haya desarrollado e integrado más las diversas fases de la producción, transformación y comercialización, más competitivo será el sector
- 8.** Las cualidades y capacidades del trabajador y su nivel de realización y satisfacción son muy necesarios para poder ser más competitivos. En el panel se manifestó que es importante “rejuvenecer” la actual edad promedio del trabajador agrícola, creando incentivos y entornos de trabajo que eviten que el joven campesino abandone el campo para irse a la ciudad. La oportunidad está en darle a estos jóvenes que manejen e incorporen las nuevas tecnologías en el campo, tales como drones, control digitalizado de operaciones agrícolas, comunicación digital, inteligencia artificial, entre otros. Esta incorporación, además de retener el recurso humano en el campo, nos llevaría a una agricultura moderna y competitiva.
- 9.** Se necesita una inteligente inserción en los mercados internacionales; aprovechar oportunidades; diversificar riesgos y mercados y dar servicios de post ventas. Es justamente en los mercados en donde medimos el nivel de competitividad de nuestros productos.
- 10.** Por último, también se dejó en claro que sin una definición y planificación no se puede avanzar por las rutas de la competitividad; por lo que, son básicos y determinantes los Planes de Mejoras Competitivas, consensuados dentro y fuera del sector.