

IMPACTOS Y RESULTADOS DE EXPORT-DES

EN SECTORES PRODUCTIVOS DEL ECUADOR

Apoyo a mipymes ecuatorianas para la promoción y exportación sostenibles hacia la Unión Europea - Export-DES DCI/AÑA/2016/383-056



EXPORT DES
EXPORTACIÓN
PARA EL DESARROLLO
CORPEI



Este proyecto está co-financiado por la Unión Europea



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR,
INVERSIONES Y PESCA



Entidades Colaboradoras:

Proyecto Ejecutado por:



CORPEI es una agencia privada

sin fines de lucro, con más de 23 años de experiencia, orientada a brindar servicios que promuevan la competitividad productiva y la mejor inserción del país y de sus empresas en los mercados internacionales.

Oferta los servicios de promoción como ferias, misiones, ruedas de negocios, y de forma permanente genera alianzas estratégicas con los sectores público y privado para mejorar y ampliar la cobertura de aquellos.

El Acuerdo Comercial Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea (UE) trajo consigo diferentes beneficios. Entre uno de estos está ampliar los mercados y que los productos ecuatorianos tengan mejor acceso a la UE.



¿QUÉ ES EXPORT-DES?

Es un proyecto que inició en el 2017, cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado por CORPEI, que tiene como objetivo apoyar al desarrollo económico del Ecuador y la creación del trabajo formal, a través de la internacionalización de las mipymes (micros, pequeñas y medianas empresas) ecuatorianas, con enfoque en el fortalecimiento de su presencia en el mercado europeo, por medio de una implementación efectiva de las oportunidades provistas por el acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea.

COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

El proyecto ha sido una efectiva articulación público-privada. Por más de tres años, la sinergia ha funcionado de forma correcta, cada institución cumpliendo con sus metas, pero sobre todo persiguiendo un mismo objetivo: el incremento de exportaciones ecuatorianas al mercado europeo y un verdadero acceso de las mipymes y pequeños productores.

Institución	Proyecto
CORPEI	"Apoyo a las mipymes ecuatorianas para la promoción y exportaciones sostenibles a la Unión Europea Export-DES". <i>(Para fortalecimiento de actuales exportadores).</i>
FEDEXPOR	"Fortalecimiento a las mipymes ecuatorianas para la promoción y exportación sostenibles a la Unión Europea". <i>(Para fortalecimiento de nuevos exportadores).</i>
MPCEIP	Vinculado a ámbitos de fortalecimiento institucional.

HASTA SEPTIEMBRE DEL 2020, LOS PRINCIPALES LOGROS SON:

62

cierres de negocios que corresponden a 30 empresas beneficiarias.

152

participaciones en eventos de promoción comercial (ferias y misiones comerciales) en Alemania, Países Bajos, Francia, Suecia, Hungría y España.

60

empresas desarrollaron manual para cumplimiento de procesos de calidad.

141

documentos de sistemas de calidad.

49

empresas recibieron asistencia técnica en empaques y etiquetado.

33

empresas desarrollaron estrategias de Marketing y Comunicación.



BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos son cadenas y empresas exportadoras, proveedoras, asociaciones de productores; que se encuentran en 21 provincias del país.

Está dividido en dos grandes aristas: **Componente mipymes y Componente Asociativo**, para internacionalizar su oferta exportable al mercado europeo.

Actualmente
Export-DES beneficia a:

**138 empresas
y 10 proyectos,**

de 21 provincias del país
mediante la ejecución de
las siguientes cajas de
herramientas:

- Empaque y etiquetado
- Calidad
- Promoción
- Comunicación

10 INICIATIVAS

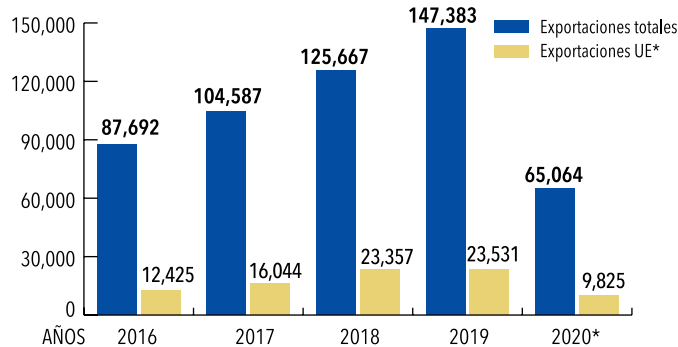
están apoyando a 21 asociaciones que a su vez benefician a 3.323 productores de cacao, café, turismo comunitario, camarones, frutas orgánicas, chips de plátano, madera, entre otros. El 38 % representa a mujeres y un 22 % a jóvenes, involucrados en actividades principalmente de agricultura.

Los productores de las iniciativas asociativas representan a las siguientes minorías:

- Afrodendientes (853)
- Indígenas (713)
- Zona vulnerable de alto índice de pobreza (100)
- Comunidad de mujeres (80)
- Asociaciones que logran exportar:
- Exportaciones: 6 asociaciones han logrado exportar a Francia, Países Bajos, Italia, Estados Unidos, Colombia.

IMPACTO CON LAS MYPIMES

El impacto del Proyecto Export-DES se evidencia en la mejora de la capacidad de exportación de las mipymes participantes, las que en el 2016 lograron exportar 87,69 millones de dólares al mundo, siendo \$12,42 millones hacia el mercado de la Unión Europea, frente al 2019 en el cual se exportaron \$147,38 millones de dólares al mundo y \$23,53 millones al mercado europeo, esto último representa un incremento del 89 %.



* Hasta junio
Valores en miles de dólares

COMPONENTE ASOCIATIVO

El componente asociativo ha buscado articular y dinamizar la comercialización y acceso al mercado europeo de estos grupos, así como la mejora de las condiciones de vida de los pequeños productores y campesinos, impulsando la participación activa de las mujeres y jóvenes. Estos proyectos se llevaron adelante con una metodología de cadenas de valor mediante el apoyo y fortalecimiento de la participación de productores a través de un modelo de desarrollo de proveedores que vincula a empresas ancla. El Componente Asociativo cuenta con diez iniciativas y a través de las actividades ejecutadas se ha logrado trabajar en los siguientes puntos:



Sostenibilidad financiera

Apoyar para que los grupos asociativos desarrollen productos de calidad, productos innovativos y con esto lograr el incremento de ingresos para los pequeños productores y sus familias.

Sostenibilidad asociativa

Los pequeños productores han podido adquirir nuevas capacidades y destrezas que han logrado fortalecer a las organizaciones y obtener un mayor empoderamiento y desarrollar de mejor manera su gestión.

Sostenibilidad medioambiental

Los proyectos se han preocupado por trabajar mucho el cultivo de sus productos orgánicos, haciendo uso de los desechos, mitigando las posibilidades de contaminación. Han fortalecido el sistema de control interno, con el fin de obtener certificaciones de sus productos que les faciliten el acceso a nuevos mercados internacionales con productos sostenibles.

Casos de éxito

El proyecto Export-DES busca la presencia de las mipymes participantes en el mercado europeo a través de una implementación efectiva de las oportunidades provistas por el acuerdo de comercio multilateral con la Unión Europea.

Para alcanzar este propósito se lograron 152 participaciones en eventos internacionales, tales como Fruit Logística, Fruit Attraction, Sial Paris, Alimentaria, Biofach, Anuga, SeaFood, Salon Du Chocolat, entre otras. Además, se realizaron 141 documentos de sistemas de calidad: Diagnóstico, Manual, Informe de pre-auditoría, Presupuesto.

A continuación, algunos de los casos del proyecto:

1 AGROAPOYO



Productos:
Snacks orgánicos
deshidratados y fritos
Sector: Snacks

Con el propósito de obtener la certificación FSSC 22000 se realizaron un diagnóstico y recomendaciones técnicas. Se cambió la cubierta de un área de la planta de producción, se instaló un sistema de extracción eólica de aire y la empresa se encuentra en proceso de implementación de la norma.

Además el proyecto apoyó a la empresa con la recertificación de las normas orgánica y el Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés), considerando que son certificaciones requeridas para exportar a la UE.

Casos de éxito



2 SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL ZICO

Productos:

Aceite de coco, frutas deshidratadas y chips

Sector: Alimentos procesados

Con el objetivo de cumplir con los requisitos para obtener las certificaciones HACCP y orgánica, la empresa recibió los respectivos diagnósticos, dos manuales de calidad y un informe de recomendaciones técnicas. Luego del informe se instaló una cámara de refrigeración y se aportó para obtener la recertificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura). A través de la consultora se validó su empaque para que cumpla con la normativa de la UE.

3 CIMEXPORT



Productos:

Banano, Plátano y frutas exóticas

Sector: Agroindustria

Nació en el 2005 con la exportación de fruta, cuatro años más tarde incluye en su oferta el plátano barraganete fresco con destino principal a Estados Unidos. En el 2014 comenzaron a exportar plátano al mercado europeo y crean una línea de productos tropicales como Malanga Blanca, Malanga Lila, Eddoes, Jengibre, entre otros. A finales del 2018 iniciaron un proyecto para desarrollar productos diversificados, ofreciendo snacks saludables; gracias al programa han logrado, desde el 2019, consolidar exportaciones semanales a España, Holanda y Reino Unido con arancel de 0%.

4

TU NEGOCIO AL MUNDO



EXPORT DES
EXPORTACIÓN
PARA EL DESARROLLO
CORPEI



Este proyecto está co-financiado por la Unión Europea

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECUADOR



CHARLES-MICHEL GEURTS
ACTUAL EMBAJADOR
DE LA UNIÓN EUROPEA EN ECUADOR

Estamos convencidos que apoyando a las Mipymes contribuimos al desarrollo sostenible del Ecuador. Los resultados obtenidos con iniciativas como "Export - DES", implementado por CORPEI, respaldan esta posición. Al cierre del proyecto, se realizaron 152 participaciones en eventos internacionales; se concretaron 62 cierres de negocios; 60 empresas mejoraron sus sistemas de gestión de calidad; 49 adecuaron su etiquetado y empaques a estándares europeos; y 33 implementaron estrategias de comunicación para mejorar su visibilidad. Además, se favoreció a proyectos asociativos de la economía popular y solidaria promoviendo la participación de mujeres, jóvenes, indígenas y afro ecuatorianos; beneficiando a más de 3000 productores agrícolas.

SATISFACCIÓN POR LOS RESULTADOS



MARIANNE VAN STEEN
EMBAJADORA DE LA UNIÓN EUROPEA
EN ECUADOR DEL 2016 AL 2020

Marianne van Steen, embajadora de la Unión Europea, señala que este proyecto posee una característica interesante, la oportunidad de diálogo entre el sector público y el privado, lo que deriva en una sinergia de esfuerzo por ambos lados con excelentes resultados.

"Es uno de los proyectos en los últimos cuatro años que me dio más satisfacción, los resultados fueron muy buenos, efectivamente ayudó mucho para que las mipymes lleguen a este mercado europeo tan grande con ayuda de Corpei, Fedexpor y el Ministerio de Comercio Exterior", expresa Van Steen.

Así también, indica que unas sesenta empresas han podido participar en ferias para promocionarse en el mercado europeo, 60 de ellas han mejorado sus estándares de calidad y han desarrollado programas de promoción de sus productos. "Muchísimas de estas empresas han llegado a este mercado que nunca hubieran podido aspirar antes", sostiene.

La embajadora destaca el compromiso por parte de las instituciones involucradas, pero además el de las pequeñas y medianas empresas que han dado todo su esfuerzo para aprovechar de las oportunidades que ofrece el acuerdo comercial con la Unión Europea.

"Hemos visto unos buenos resultados, me parece espectacular el trabajo que se ha podido hacer, el compromiso de todo el equipo de CORPEI, ha sido una buena elección elegirlos cuando decidimos implementar el proyecto".

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



EDUARDO EGAS PEÑA
PRESIDENTE EJECUTIVO CORPEI

Los mayores desafíos de las mipymes se encuentran en mejorar sus actuales niveles de productividad; adaptar los procesos productivos a las continuas variaciones de condiciones de acceso que nos imponen los mercados mundiales; los altos costos de la promoción internacional; la necesidad de mejorar escalas de producción a través de la asociatividad; entre otros.

En este sentido, Eduardo Egas Peña, presidente ejecutivo de CORPEI, expresa que la cooperación internacional es de gran ayuda para las mipymes, principalmente porque transfieren conocimientos y oportunidades de mejor acceso a los mercados externos.

"Los mejores frutos del acuerdo comercial que suscribimos ya se dieron en los primeros años de vigencia de este, pues se dio el incremento de ventas de los principales productos de la canasta exportable del Ecuador (camarón, banano, flores, cacao, frutas y otros). Sin embargo, la tasa de crecimiento de estas ventas está llegando a su aparente límite", manifiesta Egas.

Por ello, añade, es importante para el país acelerar la diversificación de su canasta de bienes exportables para hacer crecer sus ventas globales en la Unión Europea.

"Aquí hay una gran oportunidad para las nuevas exportaciones ecuatorianas, en donde el país tiene interesantes productos que pueden ser exitosos en el mercado europeo".

PRINCIPALES BENEFICIOS

Mejorar

la autoconianza y las capacidades de producción y comercialización.

Los beneficiarios

han logrado encontrar y posesionarse en canales y con clientes de los mercados de la UE.

Las empresas

han alcanzado una elevada cultura de calidad e idoneidad de sus productos.